|  |
| --- |
| **ПП.01.01 Производственная практика (по профилю специальности)** **по ПМ.01 Управление ассортиментом товаров** |
| Специальность 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров |
|  |

**Коды закрепляемых профессиональных компетенций:**

Профессиональные компетенции

ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.

ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.

ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

Общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы

выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

**Содержание обучения по производственной практике (по профилю специальности) профессионального модуля ПМ.01 Управление ассортиментом товаров**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование разделов и тем практики  | Содержание занятия | Объем часов |
| 1 | 2 | 3 |
| Тема 1. Ознакомление с базой практики. | **Практические занятия** | **6** |
| Практическая подготовка. Характеристика предприятия, адрес, график работы, организационная структура предприятия (организации); форма собственности; основные показатели торговой деятельности. Структура организации (предприятия), цели, задачи, сфера профессиональной деятельности.Закрепление полученных навыков. Анализ проделанной работы. | 6 |
| Тема 2. Техника безопасности труда в торговле. | **Практические занятия** | **6** |
| Практическая подготовка. Изучение техники безопасности труда в торговле. Причины возникновения производственного травматизма и его профилактика. Техника безопасности и правила эксплуатации технологического торгового оборудования. Закрепление полученных навыков. Анализ проделанной работы. | 6 |
| Тема 3. Управление ассортиментом. | **Практические занятия** | **6** |
| Практическая подготовка. Изучение этапов формирования ассортимента торгового предприятия. Ознакомление со стратегией и тактикой управления ассортиментом. Изучение и анализ ассортиментнойполитики розничного торгового предприятия. | 6 |
| Тема 4. Ознакомление с ценовой политикой розничного торгового предприятия. | **Практические занятия** | **6** |
| Практическая подготовка. Ознакомление с прайс (ценовыми) листами. Изучение спроса на определенные товары, в том числе нового ассортимента, методами опроса, наблюдения и регистрации объема продаж.Выявление потребностей покупателей в процессе их консультирования | 6 |
| Тема 5. Организационная деятельность с поставщиками. | **Практические занятия** | **6** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Практическая подготовка. Порядок определения необходимого количества товаров, качества, ассортимента, цен, сроков и порядка поставки товаров, порядка расчётов и т.д. Структура и содержание договора поставки. Изучение порядка заключения договора – поставки. Оформление и отправка заказа. | 6 |
| Тема 6. Документальное оформление технологических операций в магазине. | **Практические занятия** | **6** |
| Практическая подготовка. Документальное оформление технологических операций в магазине. Ознакомление с реквизитами товаросопроводительных документов (накладных, заборочных листов, отвесов и т.п.). Изучение порядка оформления документов при приемке товаров по количеству и качеству, хранении и реализации товаров. Участие в оформлении актов на недостачу товаров. Выявление и/или подготовка претензий к поставщикам при не выполнении условий договоров. Оформление актов на пересортицу товаров, актов приемки по качеству и количеству, оформление приемо-сдаточных документов. | 6 |
| Тема 7. Оценка качества в процессе приемки товаров. | **Практические занятия** | **6** |
| Практическая подготовка. Оценка качества товаров, обеспечение товародвижения на складе и в магазине. Разупаковывание товаров, сортировка, градация качества товаров. Овладение приемами упаковывания товаров, маркировки. | 6 |
| Тема 8. Распознавание ассортимента отдельныхгрупп продовольственных \не продовольственных товаров. | **Практические занятия** | **6** |
| Практическая подготовка. Ознакомление со сбытовой политикой организации и каналами распределения. Участие в реализации сбытовой политики организации. Ознакомление со стратегиями ценообразования на различные товары. Реализация стратегий ценообразования в организации.Закрепление полученных навыков. Анализ проделанной работы. | 6 |
| Практическая подготовка. Размещение и выкладка товаров в торговом зале магазина. Особенности размещения и выкладки отдельных категорий товаров. Эксплуатации основных видов торгово-технологического оборудования.Закрепление полученных навыков. Анализ проделанной работы. | 6 |
| Тема 9. Обеспечение, соблюдение санитарно- эпидемиологических требований в магазине (на складе). | **Практические занятия** | **6** |
| Практическая подготовка. Контроль условий и сроков транспортировки и хранения товаров в магазине. Изучение мер, применяемых в торговой организации ускорению оборачиваемости товаров и сокращению потерь. | 6 |
| Тема 10. Технология подготовки товаров к продаже. | **Практические занятия** | **6** |
| Практическая подготовка. Влияние качества проведённых технологических операций на результаты продаж. Оценка качества товаров по органолептическим и размерным показателям. | 6 |
| Тема 11. Управление товарными запасами товаров | **Практические занятия** | **6** |
| Практическая подготовка. Выявление идентификационных признаков товаров, выявление ассортиментной фальсификации. участия в проведении инвентаризации товаров.Оценка фактического состояния ассортимента, его полноты и стабильности. Ознакомиться с методами продажи товаров в магазине и видами дополнительных услуг, оказываемых покупателям. Изучить средства рекламы и методы стимулирования продажи товаров в магазине. Принять участие в подготовке ответов на претензии покупателей. Закрепление полученных навыков. Анализ проделанной работы. | 6 |
| **Всего** | **72** |